

<http://www.amap-court-circuit.org/spip.php?article126>



Docu-Club mai 2015 - Le business du commerce équitable

- Docu-Club -

Publication date: lundi 25 mai 2015

Copyright © AMAP Court-Circuit Saint-Denis - Tous droits réservés

Sommaire

- [Vendredi 29 mai 2015 à 19h30](#)

Vendredi 29 mai 2015 à 19h30



Le business du « commerce équitable »

Projection - débat

Le business du commerce équitable

Un film de Donatien Lemaître
- 81 minutes - couleur - 2013 -

En présence de :

Christian Jacquiau autour du livre :

*Les coulisses
du commerce équitable*
éd Mille et une nuits - 473 pages

Et ils n'auront pas été contraints de courber l'échine face aux importateurs et aux distributeurs, comme le veut la règle de l'économie mondialisée.

LE BUSINESS DE L'ÉTHIQUE, qui prétend réconcilier le porte-monnaie et la morale, brasse des milliards d'euros. Du Mexique au Kenya, Donatien Lemaître a décortiqué toute la filière.

Il montre comment l'idée généreuse du commerce équitable est de plus en plus récupérée par des as du marketing ou des multinationales en quête de virginité.

POURQUOI JUSTE CONSOMMER quand on peut consommer juste ? C'est la question – sous forme de slogan – que posent les acteurs du commerce de l'éthique.

En glissant dans son caddie un produit arborant la mention "équitable", le consommateur fait un choix qui prend tout son sens à l'autre bout du monde.

En Afrique ou en Amérique latine, des petits producteurs auront été payés déceimment pour produire la matière première.

**Entrée libre
vendredi 29 mai
à 19h30**

Au local de la Dionysité
4, place Paul Langevin
à Saint-Denis

M^e Basilique de Saint-Denis

Un film de Sébastien Lemaître
France 2013 - 81'.

Pourquoi juste consommer quand on peut consommer juste ? C'est la question – sous forme de slogan – que posent les acteurs du commerce de l'éthique. En glissant dans son caddie un produit arborant la mention "équitable", le consommateur fait un choix qui prend tout son sens à l'autre bout du monde. En Afrique ou en Amérique latine, des petits producteurs auront été payés déceimment pour produire la matière première. Et ils n'auront pas été contraints de courber l'échine face aux importateurs et aux distributeurs, comme le veut la règle de l'économie mondialisée.

Le business de l'éthique, qui prétend réconcilier le porte-monnaie et la morale, brasse des milliards d'euros. Du Mexique au Kenya, Donatien Lemaître a décortiqué toute la filière. Il montre comment l'idée généreuse du commerce équitable est de plus en plus récupérée par des as du marketing ou des multinationales en quête de virginité.

EN PRÉSENCE DE Christian Jacquiau, auteur du livre "*Les coulisses du commerce équitable*". (Editions Mille et une nuits)

Projection au local de La Dionysité

4, Place Paul Langevin, 93200 - Saint Denis (métro Basilique)

Participation libre aux frais.